

JAIR KIBBELAAR

CONTACT

+31 0633021832

Jmelfor25@gmail.com

Krimpen aan den IJssel

SKILLS

- Projectmanagement
- Public Relations
- Teamwerk
- Tijdmanagement
- Leiderschap
- Copywriting
- Kritisch denken
- Digitale marketing

TALEN

- Engels (vloeiend)
- Nederlands (vloeiend)

ERVARINGEN

- Google analytics
- Meta Ads manager
- LinkedIn - campaign manager
- TikTok Ads
- E-mailmarketing & Automation
- Canva
- Adobe - video editing
- Capcut
- CMS - systeem Wordpress
- Trello\ Asana
- Planner to do

WERKERVARING

Kamera Express (Administratief medewerker)

2025 - 2026

- In deze rol ben ik verantwoordelijk voor de financiële administratie en ondersteuning van de boekhouding. Ik verwerk inkoop en verkoopfacturen, controleerde grootboekrekeningen en bereidde periodieke rapportages voor. Daarnaast ondersteun ik bij maand en dagafsluitingen en bewaar ik de juistheid van financiële gegevens. Een belangrijk onderdeel van mijn functie is het onderhouden van contact met alle winkels van Kamera Express om financiële vragen te beantwoorden, afwijkingen te verduidelijken en administratieve processen soepel te laten verlopen.

2024 - 2025

Nederlandse Basketbal bond

- SEO-optimalisatie uitgevoerd en website onderhoud verzorgd voor de nieuwe NBB-website.
- Campagnes opgezet via Meta (Facebook & Instagram), inclusief diverse A/B-testen om prestaties te optimaliseren.
- Ondersteund bij projectmanagement en planningen rondom marketing- en content activiteiten.
- Social content gecreëerd voor Instagram en TikTok, afgestemd op de doelgroep.
- E-mailcampagnes verstuurd via ActiveCampaign: nieuwe segmentatie mogelijkheden bedacht om de doelgroep gericht te bereiken.
- Copywriting toegepast voor social posts met als resultaat een recordaantal bezoekers bij wedstrijden van het vrouwenteam.
- Mede verantwoordelijk voor het realiseren van uitverkochte interlands bij het mannenteam.

Abilitec

2023 - 2024

- LinkedIn-campagnes opgezet om merkbekendheid te vergroten voor detacheringsbureau Abilitec.
- Doel: nieuwe opdrachtgevers aantrekken en professionals werven voor recruitmentdoeleinden.
- Uitgebreid field- en deskresearch uitgevoerd, inclusief interviews met stakeholders.
- Op basis van onderzoek doelgroepsegmentatie ontwikkeld voor gerichte campagne-aanpak.
- Campagnes succesvol uitgerold via LinkedIn met meetbare resultaten:

OPLEIDINGEN

Bachelor : Commerciële economie

Marketing & Management | Hogeschool Rotterdam

Bedrijfsadministrateur

MBO niveau 4 | Albeda college